

## AGROFIND: A REDE SOCIAL VOLTADA PARA O AGRONEGÓCIO.

ORNOS, Eduardo. L.<sup>1</sup>, FRANCO, Andrei. R.<sup>2</sup>, PALMA, Eveline. L.<sup>3</sup>,  
CAVALHEIRO, Maicon. A. R.<sup>4</sup>, LANGBECKER, Tatielle. B.<sup>5</sup>

<sup>1-2-3-4-5</sup> Colégio Presidente Emílio Garrastazu Médici, Fundação Bradesco - Bagé - RS - Brasil  
<sup>1</sup> [eduardo.ornos@hotmail.com](mailto:eduardo.ornos@hotmail.com), <sup>2</sup> [andrei030205@gmail.com](mailto:andrei030205@gmail.com), <sup>3</sup> [evelinelopes050403@gmail.com](mailto:evelinelopes050403@gmail.com), <sup>4</sup>  
[maiconalano157@gmail.com](mailto:maiconalano157@gmail.com), <sup>5</sup> [tatielle.langbecker@fundacao.bradesco](mailto:tatielle.langbecker@fundacao.bradesco)

### RESUMO

Na Fundação Bradesco, dentre as possibilidades de itinerários formativos, o Novo Ensino Médio proporcionou a qualificação em agronegócio. Na oportunidade, o desenvolvimento de projetos está sendo trabalhado como metodologia de ensino e qualificação profissional, como é o exemplo dos projetos entre bimestres: projetos realizados ao longo do ano letivo. A proposta inicial para a 3ª série foi a criação de uma plataforma virtual que interligasse agropecuaristas com AgTechs, empresas que desenvolvem tecnologias para o setor do agronegócio, e, assim surgiu a AgroFind. Notamos que em um mundo totalmente conectado, não existia um lugar específico para agropecuaristas interagirem entre si, e com essa lacuna criamos uma rede social totalmente voltada para produtores rurais. Na primeira etapa do projeto, era preciso entender as principais dificuldades que essa classe enfrentava com a utilização da tecnologia. Para isso foi aplicado um questionário com 107 produtores. Após o estudo foi constatado que a dificuldade de acesso era um dos principais desafios para a adesão de novas tecnologias e que havendo oportunidade 70% dos entrevistados estariam dispostos a acessar uma rede social específica para produtores agropecuários. Nesse sentido, a AgroFind é um site criado em uma plataforma no-code, com o intuito de expandir o mercado de desenvolvimento de softwares, mostrando que não é somente com a utilização de linguagens de programação que é possível desenvolver uma aplicação. O objetivo do projeto é conectar o agronegócio em uma única plataforma capaz de transformar o mercado de telecomunicações, proporcionando um ambiente descentralizado e intuitivo para agricultores e pecuaristas, além dos demais segmentos do agronegócio brasileiro. Desta forma, o projeto busca por alternativas que conectem os produtores rurais em um ambiente único, proporcionando mais comodidade e facilidade na hora de interagirem entre si, além de a plataforma contar com uma gama de AgTechs que pode auxiliar os produtores nas suas atividades agrícolas e pecuárias.

Palavras-chave: Agropecuaristas, Plataforma No-Code, AgTechs.