

DIVULGA CSTA: DIVULGAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ALIMENTOS DO IFSUL CAMPUS BAGÉ

FERNANDES, Y. A. R.¹, DE AVILA, W. S. ¹, COSTA, R. J. DA¹

¹ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Bagé – RS – Brasil –
yasminfernandes.bg012@academico.ifsul.edu.br
wellingtonavila.bg014@academico.ifsul.edu.br
rogercosta@ifsul.edu.br

RESUMO

Este projeto atua para divulgar o Curso Superior de Tecnologia em Alimentos (CSTA) através das principais redes sociais como Instagram e Facebook, e também em escolas do ensino médio. O surgimento do projeto foi para que a comunidade local e virtual possa ter acesso às informações dos cursos que são oferecidos pelo IFSul campus Bagé, nesse caso o CSTA, apresentando-se como uma alternativa de educação superior, gratuita e de qualidade. Além disso, após a pandemia de Covid-19 as matrículas no curso diminuíram e não houve um grande número de inscrições para o processo seletivo, tornando importante uma maior divulgação das informações referentes ao curso.

Palavras-chave: Comunidade; Divulgação; Redes sociais.

1 INTRODUÇÃO

O referido projeto tem como foco principal a divulgação do Curso Superior de Tecnologia em Alimentos (CSTA) a fim de levar informações do curso para estudantes do ensino médio, pessoas de todas as idades, ex-alunos e ao público em geral que utilizam as redes sociais como Facebook e Instagram.

O projeto busca apresentar as disciplinas do curso, aulas práticas, projetos de pesquisa e tudo que é realizado no curso e que atraia a comunidade. O principal objetivo com as divulgações é que o número de inscrições no processo seletivo aumente.

No ano de 2018 teve o início do CSTA, onde de acordo com os dados do setor de Recursos Acadêmicos do campus, tiveram 210 inscritos, em 2019, 180 inscritos, em 2020, 123 inscritos e em 2022, 33 inscritos, demonstrando assim, que a procura pelo ingresso no curso diminuiu consideravelmente desde a pandemia de Covid-19. A partir desses dados, pode-se verificar a necessidade e a importância de um trabalho de divulgação para a comunidade local e também virtual. Segundo Scarano (2022),

afirma-se que divulgação é o conjunto de atividade que podem ser realizadas com a finalidade de aproximar o público amplo.

2 METODOLOGIA (MATERIAL E MÉTODOS)

O projeto desde o início realiza postagens semanais nas redes sociais Facebook e Instagram, com informações referentes ao curso, eventos, aulas práticas e disciplinas. Além da divulgação nas redes sociais, a ação do projeto pretende realizar visitas em escolas estaduais e municipais para divulgação do curso junto à estudantes do ensino médio.

Nas divulgações virtuais são criados “artes” e “textos”, sendo realizadas postagens semanais, e também convites de “amizade” e “seguidores” da comunidade externa, ex-alunos, alunos, empresas e profissionais da área.

As postagens são realizadas duas vezes por semana para proporcionar um engajamento melhor nas redes sociais.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com o intuito de aumentar a divulgação das atividades de ensino, pesquisa e extensão do Curso Superior de Tecnologia em Alimentos para a comunidade de Bagé e região, criou-se os perfis do curso nas redes sociais, buscando através de “seguidores” uma divulgação cada vez maior do curso. Com essa maior visibilidade já pode-se perceber um resultado positivo nas inscrições do processo seletivo deste ano (2023), a qual aumentou em relação à última edição.

A partir das postagens nas redes sociais, de agosto até novembro de 2023, verificou-se um engajamento de 7.089 contas alcançadas no Instagram, sendo postados 43 stories e 15 publicações. A publicação que atingiu maior alcance de engajamento foi a do processo seletivo, atingindo 6.937 contas alcançadas (77,4% do gênero feminino, com faixa etária entre 18 e 24 anos).

No Facebook, em 28 dias, verificou-se um engajamento de 789 contas alcançadas. Sendo a maior parte (72,6%) do gênero feminino, com faixa etária entre 25 e 44 anos, das cidades de Bagé e região. A publicação com maior alcance de

engajamento, foi referente as vantagens de cursar Tecnologia em Alimentos, com alcance de 361 contas.

Figura 1. Postagem feita no Instagram e Facebook.



Fonte: Wellington Silva de Avila

Figura 2. Exemplo de postagem feita no Instagram e Facebook.



Fonte: Yasmin A. Rodrigues Fernandes

4 CONCLUSÃO

Concluiu-se que, o uso das redes sociais e de um bom engajamento entre “seguidores”, as informações sobre o curso tiveram um maior alcance. A maioria das pessoas utilizam as redes sociais para comunicação e busca de informações, com um crescimento cada vez maior, possibilitando assim uma alternativa para a divulgação do curso para a comunidade externa.

REFERÊNCIAS

SCARANO, Fábio. Divulgação científica: o que é e qual a sua importância. **Fórum de Ciência e Cultura da UFRJ**. 31 mai. 2022. Disponível em:
< <https://forum.ufrj.br/divulgacao-cientifica-o-que-e/> > Acesso em: 10 nov. 2023.