

BE MY COMPANY (BMC): UMA PLATAFORMA DE INTERVENÇÃO PSICOSSOCIAL E SUPORTE EMOCIONAL PARA A POPULAÇÃO IDOSA

PINTO, M. S¹, PORCELLIS, D. A.²

¹ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Bagé – RS – Brasil –
miguelpinto.bg005@academico.ifsul.edu.br

² Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Bagé – RS – Brasil –
diegoporcellis@ifsul.edu.br

RESUMO

O Be My Company (Seja Minha Companhia) é uma plataforma criada para oferecer suporte emocional e companhia a idosos que se sentem sozinhos. Inspirado em iniciativas como o Be My Eyes (Seja Meus Olhos) e o Centro de Valorização da Vida (CVV), o Be My Company conecta idosos a uma rede de voluntários prontos para oferecer carinho, atenção e conversas acolhedoras. O principal objetivo da plataforma é estabelecer um espaço seguro e acolhedor, onde os usuários possam compartilhar suas experiências e sentimentos sem receios. O Be My Company busca combater a solidão entre a população idosa e promover um envelhecimento mais dignificante e conectado à comunidade. Por meio de interações regulares e significativas em uma interface adaptada e segura, o Be My Company fortalece os laços sociais e melhora a qualidade de vida dos idosos. A segurança é garantida, pois tanto os atendentes quanto os assistidos (idosos) têm acesso a informações básicas sobre com quem estão conversando. A implementação do Be My Company representa uma promoção da saúde mental e do bem-estar, atendendo às necessidades da população idosa de forma humanizada.

Palavras-chave: Be My Company, suporte emocional, população idosa, combate à solidão, intervenção psicossocial, bem-estar emocional, conectividade social.