

CLUBE DO LIVRO: A EVOLUÇÃO DA COMUNIDADE LEITORA NO IFSUL - BAGÉ

PEREIRA, H. R.¹

HINZ, J. R.²

ROCHA, M. P.³

¹ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) - Bagé - RS - Brasil -
helenapereira.bg014@academico.ifsul.edu.br

² Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) - Bagé - RS - Brasil -
josianehinz@ifsul.edu.br

³ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) - Bagé - RS - Brasil -
marianerocha@ifsul.edu.br

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar os resultados e renovações do projeto “Clube do Livro: expansão e fortalecimento da comunidade leitora no IFSul Bagé”. O Clube Livrif propõe mensalmente a discussão de uma obra definida coletivamente de acordo com temáticas/gêneros pré-definidos e o acesso à literatura. Os encontros são feitos de forma remota ou presencial, contando com a participação ativa dos membros. Por consequência da grande gama de autores e livros das mais diversas épocas e origens, cada integrante recebe a oportunidade de aumentar significativamente seu repertório literário e cultural. Além disso, é oferecida a proposta de escrita de resenhas das respectivas leituras do mês.

Palavras-chave: Clube do livro, debate, literatura, cultura, resenha.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho atinge o objetivo de formar um grupo de indivíduos cujo interesse principal é o aumento ou consolidação de seus hábitos literários. Ativo desde 2022, é notável a ampliação do seu alcance, reunindo cada vez mais integrantes nos encontros mensais para a discussão das obras escolhidas periodicamente. Cada participante é convidado a compartilhar suas opiniões, interpretações e comentários sobre tópicos relacionados pelo autor do respectivo livro.

Segundo Tzvetan Todorov (2014), a literatura tem potencial de ser agente de promoção de cidadania e formação crítica, de desenvolvimento social, bem como de produção e disseminação de conhecimento. Isso posto, o Clube do Livro serve como mais um incentivo à comunidade do IFSul para o consumo de conteúdo literário. A troca de ideias e perspectivas diferentes é importante, pois enriquece a compreensão das obras e contribui para o crescimento pessoal e coletivo. Dessa forma, amplia a visão obtida individualmente ao permitir que a análise conjunta alcance camadas mais profundas da interpretação textual e literária.

2 METODOLOGIA (MATERIAL E MÉTODOS)

Em um primeiro momento deste ano, as professoras coordenadoras do projeto selecionaram um gênero e/ou tema correspondente a cada mês, a partir do calendário da Biblioteca do câmpus Bagé. De acordo com a proposta do mês, são apresentadas três obras para que os participantes do Clube escolham a leitura de uma.

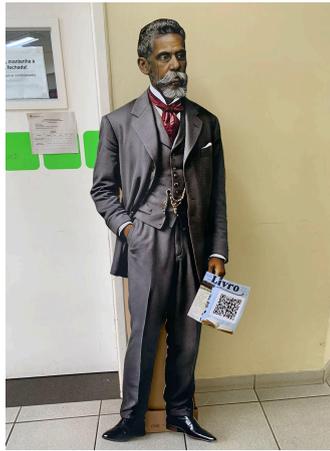
Na última semana do mês, ocorre o encontro para a análise coletiva e discussão da obra. Paralelamente, as redes sociais são utilizadas para a produção de conteúdos sobre os livros e autores correspondentes às atividades. Além de terem efetuado a discussão do livro, todos também estão convidados a produzir resenhas literárias que serão posteriormente compartilhadas.

Para os encontros, as datas e horários são previamente decididos e informados, levando em consideração a disponibilidade do grupo, que hoje conta com 25 pessoas, entre alunos, servidores e terceirizados. Além disso, a decisão quanto ao local também é feita anteriormente, podendo ser virtual ou presencial. No primeiro caso, o link de acesso é disponibilizado no grupo de WhatsApp com antecedência. Já as reuniões presenciais ocorrem na biblioteca do IFSul - Câmpus Bagé. Tendo a duração média de 1 hora e meia, todas ocorrem de forma fluída, com conversas constantes e opcionais, havendo sempre a possibilidade de apenas ouvir. Ao final, é iniciada a votação para a leitura do mês seguinte, feita através de uma ferramenta de enquete que é enviada a todos pelo aplicativo de conversa.

Uma parceria com a biblioteca da instituição permitiu a expansão das temáticas mensais do Clube do Livro para atividades de decorações interativas que podem ser registradas pelos estudantes que frequentam o local. Planejadas e produzidas no início de cada mês, as ornamentações vêm chamando a atenção, contribuindo diretamente com o interesse de leitores pelo projeto. O destaque deste

período foi a produção de uma imagem de Machado de Assis em tamanho real. Ela foi produzida no mês de agosto durante a temática mensal do Clube, dedicada à literatura nacional, quando foi feita a leitura de Dom Casmurro. A reprodução do autor gerou interação e engajamento da comunidade que o via na porta da biblioteca, recebendo muitos elogios e postagens nas redes sociais.

Figura 1. A imagem de Machado de Assis em tamanho real, aplicada ao papelão.



Fonte: autoras do projeto.

Tendo em vista a nova fase do projeto, foi produzida uma identidade visual atualizada para as redes sociais do Clube do Livro. Utilizando o *Canva* e o *Ibis Paint X* (aplicativos de edição de arquivos e de desenhos) a troca de logo, layout de postagens, criação de um mascote e nome oficial para o Clube aconteceu em setembro de 2024. Os participantes contribuíram com a mudança votando na opção favorita para a logo. O mascote e nome oficial foram selecionados pelas professoras coordenadoras do projeto e pelas bolsistas.

Figura 2. Nova logo do Livrif - Clube do Livro do IFSul Câmpus Bagé.



Fonte: autoras do projeto.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Estando agora no terceiro ano do projeto, até então foram lidas e discutidas 20 obras de diferentes gêneros textuais e autores, sendo nove destes em 2022, cinco em 2023 e, até o momento (mês de setembro), seis em 2024. Os livros deste ano foram, respectivamente: *Venha Ver o Pôr do Sol e Outros Contos* (1988), de Lygia Fagundes Telles; *Canções de Atormentar* (2020), de Angélica Freitas; *Frankenstein* (1818), de Mary Shelley; *Maus* (1986), de Art Spiegelman; *Dom Casmurro* (1899), de Machado de Assis e *Todos Nós Adorávamos Caubóis* (2013), de Carol Bensimon. Com a finalidade de divulgação, foram produzidos cartazes e resenhas de cada uma das obras.

Os encontros deste ano foram bem-sucedidos, sendo todos com salas ou chamadas cheias e com participação ativa. Eles tiveram respectivamente 12, 8, 11, 17, 11 e 9 participantes. Tendo em vista a entrada de vários novos membros neste ano, o Clube do Livro contribuiu com a aproximação entre leitores, criando laços de afinidade capazes de facilitar a consolidação de hábitos frequentes de leitura. Isso amplia a possibilidade de interpretação de obras que, por conta própria, talvez os integrantes não elaborassem. A variedade de opções e gêneros literários oferecidos abre um leque de novas interpretações compartilhadas pelos participantes, criando uma atmosfera interativa e acolhedora. Um exemplo é *Maus* (1986), uma história em quadrinhos de Art Spiegelman, lida em julho. O autor relata uma visão da Segunda Guerra Mundial que deixou marcas permanentes na família do protagonista. Essa discussão foi longa e aprofundada, justamente pela alta qualidade da obra e detalhes a serem comentados.

Figura 3. Registro do encontro para discussão da obra *Maus*.



Fonte: autoras do projeto.

Com a repaginação e expansão do Clube do Livro, no momento há uma maioria de participantes dos anos iniciais. A contribuição para sua formação é evidente pela indispensável importância do acúmulo de aprendizado sociocultural que a experiência oferece. Os estudantes têm a chance de não apenas obter conhecimentos gerais, mas também de aperfeiçoar a habilidade de socialização de suas ideias e interpretações.

4 CONCLUSÃO

O ano de 2022 foi finalizado com 16 participantes. O de 2023, com 10. Atualmente, o Clube do Livro conta com 23 leitores. O aumento é significativo e se dá pela reestruturação do projeto, expandindo cada vez mais o alcance da literatura no IFSul - Câmpus Bagé. A chegada de novas turmas contribui com a ampliação do interesse pelas atividades.

O impacto dos livros analisados pelo Clube na vida dos participantes é benéfico. Nota-se que, no momento de suas seleções, um dos fatores levado em consideração é a temática atual da obra, que estimula efeitos de identificação e empatia dos leitores. Dados de uma pesquisa¹ realizada pelo lede (Interdisciplinaridade e Evidência no Debate Educacional) com a plataforma gamificada de leitura, *Árvore*, afirmam que o maior texto lido por 66% dos jovens brasileiros entre 15 e 16 anos não passou de 10 páginas. Com o Clube do Livro no IFSul Câmpus Bagé, é possível melhorar estas estatísticas e promover a literatura.

REFERÊNCIAS

- COSSON, Rildo. **Letramento literário: teoria e prática**. São Paulo: Contexto, 2009.
- EAGLETON, Terry. *Como ler literatura*. Porto Alegre: L&PM, 2020.
- PAULINO, Graça; COSSON, Rildo. *Letramento literário: para viver a literatura dentro e fora da escola*. In: ZILBERMAN, Regina; RÖSING, Tania (Orgs.). **Escola e leitura: velha crise; novas alternativas**. São Paulo: Global, 2009.
- TODOROV, Tzvetan. **A literatura em perigo**. Rio de Janeiro: DIFEL, 2014.

¹ **Será mesmo que os jovens estão lendo menos?** Companhia das Letras, 2023. Disponível em: <<https://www.companhiadasletras.com.br/blogDaLetrinhas/Post/6612/sera-mesmo-que-os-jovens-esta-o-lendo-menos?srsltid=AfmBOoqGCsQ9ZxukEwn-VXaJbIRbLhdmnk7KB7eg0MSM6wHO1wzjnH3O>>. Acesso em: 18 set. 2024.