

USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO APOIO À VISIBILIDADE DO MUSEU HISTÓRICO MUNICIPAL DE SAPUCAIA DO SUL, RS

PERUCHINI, L. H. ¹, SCHERER, G. P.¹, SCHARLAU, K. G. M.¹

¹ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Sapucaia do Sul – RS – Brasil

Museus são instituições sem fins lucrativos, abertas ao público, que conservam e expõem seu acervo. Quando criado, a sua única finalidade era abrigar e conservar coleções. No entanto eles foram, aos poucos, conquistando espaço e integrando a função de contar um pouco da história local. Estes são uma importante fonte de memória para a sociedade, visto que é possível se reconhecer pertencente do lugar através deles. O Museu Histórico Municipal de Sapucaia do Sul, que nunca chegou a ter reconhecimento do público, atualmente encontra-se fechado e o acervo, sem condições de armazenamento. Com esse projeto, procuramos dar valor e visibilidade ao espaço. A estratégia inicial foi elaborar um questionário semi-estruturado pela plataforma Google Docs para avaliar o interesse dos moradores. A primeira hipótese é de que a população não tem conhecimento sobre o espaço pela falta de divulgação e precariedade do local, além das constantes mudanças de endereço. O link para acessar o formulário online foi compartilhado nas mídias sociais (principalmente Facebook). As respostas foram analisadas e categorizadas, o que possibilitou a construção de gráficos para facilitar a leitura dos resultados. Esse questionário foi essencial para podermos identificar o (des)interesse da população no museu. Obtivemos 83 respostas, em que 60,2% são moradores de Sapucaia do Sul. 29,1% disseram que não há/não sabem nenhuma atividade cultural na cidade. Quando perguntados sobre o que fazem no tempo livre em outros municípios porque não encontram em Sapucaia, apenas 1,7% citaram museus. Analisando estes dados, vemos que a comunidade, em todas as idades, não tem o hábito de visitar espaços culturais formais, e os que têm, o fazem com pouca frequência. Podemos ver também que muitos não sabem da existência de um museu na cidade. Com base nos resultados, elaboramos ações participativas para a valorização deste espaço e como forma de educação patrimonial. Um site sobre o projeto que fomente a importância de conservar a história da cidade, uma exposição no IFSUL - Campus Sapucaia do Sul e um vídeo “campanha” são as atividades propostas, sempre seguindo a metodologia de pesquisa-ação.