



PODCASTS E CULTURA POP: O UNIVERSO DA CULTURA POP CONTEMPORANEA ATRAVÉS DA PRODUÇÃO DE PODCASTS

AUTOR: FERNANDO VARGAS VIEIRA¹

ORIENTADORA: FABIANA GIOVANI²

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA-CAMPUS BAGÉ

fernando.89.vargas@gmail.com¹

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA-CAMPUS BAGÉ

fabiunipampa@gmail.com²

Este trabalho está de acordo com normas do Projeto de Bolsa de Iniciação a Docência- PIBID e tem por objetivo mostrar uma reflexão de atividades para o ensino de Língua Portuguesa (LP) através de uma sequência didática exigido como requisito de atividade do aluno bolsista. O projeto está sendo executado no ensino médio integrado ao ensino técnico, em turmas dos cursos de Informática e Agropecuária nos turnos de manhã e tarde, no (IFSUL) Instituto Federal Sul-rio-grandense, localizado na cidade de Bagé, Rio Grande do Sul

Introdução

A cultura popular ou cultura pop é a cultura do povo presente na sociedade contemporânea. De forma direta é a cultura consumida pelas grandes massas, tendo como objetivo principal o entretenimento. Anthony Giddens (2006) define cultura pop como tudo que é criado para entretenimento e possui grandes audiências como cinema Blockbuster, Shows, músicas, programas de tv, streaming de vídeo na internet, muitas vezes dialogando com a alta cultura. Porém, essa divisão entre alta cultura e cultura

popular se mostra muitas vezes problemática. O Universo da cultura pop é um campo. Roger Chartier faz uma reflexão bourdieuniana a respeito do conceito de Campo:

os campos, segundo Bourdieu, têm suas próprias regras, princípios e hierarquias. São definidos a partir dos conflitos e das tensões no que diz respeito à sua própria delimitação e construídos por redes de relações ou de oposições entre os atores sociais que são seus membros. (CHARTIER, 2002 p. 140)

Os campos são espaços sociais com uma certa restrição onde as ações tanto coletivas como individuais obedecem uma certa normatização criadas e transformadas pelos próprios agentes dentro de um Campo. Na mesma medida em que determinam também são determinados. Um campo pode ser influenciador e influenciado por outro campo, ou seja, A cultura Pop e a Cultura erudita dialogam entre si e se influenciam. Elementos da cultura erudita estão presentes na cultura popular e vice-versa. Portanto a definição “Cultura Pop” apenas tem o objetivo de classificar temporariamente o que na contemporaneidade se entende como Cultura Pop. Os termos cultura popular e cultura são utilizados aqui como sinônimos.

O podcast é uma tecnologia que tem origens no início dos anos 2000 e trata-se de “um processo mediático que emerge a partir da publicação de arquivos áudio na Internet” (PRIMO, 2005) São arquivos digitais de áudio distribuídos online, que ao invés de somente música possuem programas falados. Desde a sua origem até os primórdios de 2013, o podcast foi uma mídia esquecida dentro do universo audiovisual presente na internet, porém com a popularização dos smartphones, com a criação de sites específicos para o compartilhamento de áudio online como o soundcloud e o mixcloud, o podcast acabou ganhando vida novamente. Eles são um pouco similares a programas de rádio com o diferencial de serem acessados a qualquer hora e lugar. O ouvinte pode consumir o podcast diretamente do site onde estão hospedados como também baixar o conteúdo para computadores e celulares. Atualmente muitos sites de cultura pop utilizam o podcast para discutir o conteúdo do site pois os leitores desses sites, não só querem informação a respeito da suas séries e filmes favoritos, como também querem ouvir a opinião dos criadores do site. O podcast então se torna também uma fonte de opinião e informação sobre Cultura Popular.

Metodologia

Durante as aulas que acontecem na forma de oficina dentro da carga – horária da disciplina de Português, cumprindo a carga horária de Seis horas/aula e obedecem a metodologia de sequência didática de acordo com DOLZ, J.; SCHEUWELY, B (2004) e também se pauta nas teorias filosóficas bakhtinianas e de pensadores cuja linha filosófica dialogam com essa corrente. São apresentados os conceitos de Cultura, Cultura Pop e Podcast, junto com uma reflexão em grupo sobre o consumo de cultura popular e de como ela está presente no nosso dia a dia. Ao longo das aulas são realizadas também audições de Podcasts presentes na internet seguidos de uma reflexão sobre a necessidade dos áudios na internet e porquê atualmente os Podcasts estão se tornando populares no universo digital da internet. Após a parte teórica os alunos se reúnem em grupo e realizam a gravação e edição de um Podcasts cuja temática dos áudios são algum elemento da cultura pop como, música, cinema, HQs etc. Ao final da oficina é realizado a audição e apresentação dos Podcasts elaborados pelos alunos, onde eles comentam sobre a temática escolhida e também sobre como foi o processo de criação e elaboração dos áudios.

Resultados e discussões

Uma atividade de ensino deve estar voltada para o mundo do cotidiano vivido e assim proporcionar a construção do conhecimento de forma que atinja o mundo da vida como um todo. Logo, o trabalho com tecnologias digitais e cultura pop na escola se justifica dada a grande relevância que estas possuem nos nossos dias.

Os alunos, tanto do curso de Agropecuária como os de Informática, demonstraram grande interesse durante as aulas se refletindo na boa qualidade dos Podcasts apresentados.

Conclusão

As temáticas escolhidas por eles envolveram desde questões relacionadas a problemas sociais como preconceitos religiosos, raciais e homofobia dentro da Cultura Pop, como também reflexões sobre como consumimos as redes sociais atualmente. Os resultados alcançados demonstram uma grande variedade de opiniões engajadas com

algum problema contemporâneo presente no mundo digital, mostrando que os alunos veem na cultura pop não só um meio de entretenimento, como também uma fonte de conhecimento e de reflexão ética e estética.

Referências bibliográficas

BAKHTIN, M.. *Os gêneros do discurso*. In: BAKHTIN, M.. Estética da criação verbal. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BOURDIEU, P; HAACKE, H. Livro e troca : diálogos entre ciência e arte. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.

CHARTIER, Roger. Pierre Bourdieu e a história – debate com José Sérgio Leite Lopes . Palestra proferida na UFRJ, Rio de Janeiro, 30 abr. 2002.

GERALDI, João Wanderley. *A aula como acontecimento*. Pedro & João Editores, 2010.

GERALDI, J. W. (Org.) O texto na sala de aula. São Paulo: Ática, 2006.

GUIDSENS, A. *Modernity and Self Identity*, Cambridge: Polity Press. 2006

GOULART, C. As Práticas orais na escola: o seminário como objeto de ensino. 2005. 206 f. Dissertação (mestrado) – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Estudos da Linguagem, Campinas, SP.

PIERRE BOURDIEU: CAMPO, HABITUS E CAPITAL SIMBÓLICO

Um método de análise para as políticas públicas para a música popular e a produção musical em Curitiba (1971-1983) Artigo publicado no V Fórum de Pesquisa científica em Arte.

PRIMO, Alex Fernando Teixeira. Para além da emissão sonora: as interações no podcasting. Intertexto, Porto Alegre, 2005. Disponível em:

<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/26568> Acesso em: 22 de Abril de 2015.