

FOLCLORE VISÍVEL: O USO DA CULTURA PERPASSADO PELAS MÍDIAS.

MESCK, A. D.¹, GONÇALVES, M. J.²

¹ EMEF Padre Germano (SMED) – Bagé – RS – Brasil – anamesck@educa.bage.rs.gov.br

² Universidade Leonardo Da Vinci (Licenciatura em História) – Bagé – RS – Brasil –
janiojuniorg@gmail.com

RESUMO

O folclore é um dos principais fatores de identificação de um povo e de sua nacionalidade, através dele nossos alunos desenvolveram o senso de origem e pertencimento a um grupo societário maior. A necessidade de manter viva a cultura popular de nosso povo, de forma a proporcionar e divulgar o conhecimento e as informações tão necessárias na construção de nossa história e identidade, foi a motivação para desenvolver esse projeto, com as turmas de anos finais da EMEF Padre Germano. O trabalho foi pautado nos seguintes objetivos: (a) estimular o conhecimento regional pelo conhecimento das lendas gaúchas, promovendo a noção de pertencimento nos estudantes; (b) possibilitar aos alunos o acesso à conteúdo nacional, disponibilizado em plataforma de *streaming* -série Cidade Invisível; (c) desmitificar o ensino da língua materna, bem como dos processos de escrita em gêneros distintos, e; (d) permitir que os alunos tenham intercâmbios de conhecimento entre os pares da escola e os componentes curriculares: Língua Portuguesa, Língua Espanhola, Geografia, História e Matemática. A primeira estratégia foi despertar nos alunos, a curiosidade pelo tema da série, que era umas das mais assistidas na plataforma de *streaming*, na segunda quinzena de março. A escola reorganizou os horários de aulas, para evitar *spoilers* entre os alunos, desta forma eram exibidos dois episódios por dia. Quanto à avaliação, no aspecto qualitativo, tendo por base os preceitos dos projetos educacionais, realizou-se rodas de conversa e notas de memória.

Palavras-chave: Projeto Interdisciplinar, Metodologias Ativas, Folclore.