

“ARTCOMS”: UM APLICATIVO DE INCENTIVO AO MERCADO ARTÍSTICO

SANTOS, M.G.M.¹, SPENST, M.²

¹ Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Bagé – RS – Brasil - mayrageovanna602@gmail.com

² Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) – Bagé – RS – Brasil - marciospenst@ifsul.edu.br

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso refere-se à criação de uma plataforma de nome “ArtComs” onde os usuários, sendo tanto artistas quanto possíveis clientes, possam divulgar seus trabalhos e encontrar prestadores de serviços para suprir suas necessidades, respectivamente. Desenvolvido em linguagem JavaScript, a aplicação proporcionará esta comunicação através de publicações públicas, além da exibição de perfis e suas respectivas divulgações, onde os usuários poderão comunicar-se através de seus contatos adicionados, tudo em uma interface objetiva e de fácil acesso. Assim, ele terá foco em proporcionar aos mesmos um espaço de incentivo ao mercado artístico, que mostra-se extremamente desvalorizado no Brasil.

Palavras-chave: ArtComs, artes, comercialização, aplicativo.